



GEA: Presentata la campagna video con i Papu sulla corretta esposizione dei rifiuti e sul Tetra Pak

PORDENONE – *“Un sacchetto dei rifiuti in strada nel giorno sbagliato è abbandono di rifiuti e se i sacchetti diventano tanti la città diventa un far west”*. Parola de *i Papu*, al secolo Andrea Appi e Ramiro Besa, il duo comico protagonista della campagna di comunicazione presentata oggi da GEA.

Lo scopo della società, che gestisce il ciclo dei rifiuti per Pordenone e altri comuni del pordenonese, è di ricordare con modalità simpatica ai cittadini l'importanza della corretta esposizione temporale dei rifiuti secondo i calendari e il conferimento dei cartoni per bevande, tipo Tetra Pak, nella raccolta della carta, quest'ultimo in continuità con la campagna *“Nella cartaaaaa? Sì”* avviata in collaborazione con COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica).

A tale scopo sono stati prodotti due video – ciascuno sia in versione corta di circa 40 secondi, che più lunga – basati sulle brillanti gag tra Lidia e Fernanda, i personaggi interpretati da *i Papu*, che verranno diffusi attraverso i canali social e sul sito di GEA.

Nel primo video Fernanda esce dalla porta del proprio condominio con il sacco giallo di plastica e metalli e trova Lidia sul marciapiede che la ferma obiettandole: *“Fernanda: la plastica è dopodomani!”*. *“Io sono una persona semplice”*, le risponde questa, *“quando il sacchetto è pieno lo porto giù”*. Si sviluppa un breve ed efficace dialogo che ci ricorda con verve comica l'importanza di rispettare il calendario dei conferimenti.

Nel secondo le due signore sono sedute al tavolo della cucina mentre bevono il caffè e Lidia, tenendo in mano una confezione di latte, dice: *“Sembra plastica, ma è carta e va buttato nel bidone della carta”* e con autoironia risolvono la gag per infrangere uno dei luoghi comuni sul tetrapak, che la vulgata comune vorrebbe conferito nel secco o nella plastica e non nella carta, dove invece deve essere destinato.

Proprio la sensibilizzazione sul corretto conferimento di cartoni per bevande si inserisce nel solco della campagna avviata da Gea assieme e Comieco nel marzo scorso, che si sta rivelando efficace.

Alla conferenza stampa ha partecipato il responsabile del progetto dei cartoni per bevande di Comieco, **Alberto Celotto**, che ha dato evidenza dei primi risultati positivi della campagna: *“nei rifiuti indifferenziati è stato rinvenuto il 20% in meno di cartone per bevande. Questo consentirà di centrare se non superare addirittura l'obiettivo di 200 tonnellate complessive di Cartone per bevande differenziate per l'anno in corso, registrando ben 80 tonnellate in più rispetto al 2023”*.

Il Presidente di GEA **Gianfranco Marino** ha ricordato come: *“Questa iniziativa rientra nella volontà di trasferire con simpatia un messaggio immediato, anche perché altrimenti sappiamo che i costi provocati dall'abbandono dei rifiuti sono enormi. Il nostro è un lavoro per il continuo miglioramento, aperti a suggerimenti e alla collaborazione di tutti”*.

Al seguente link è possibile scaricare i video della campagna GEA con i Papu:

<https://we.tl/t-JnL7gHhtRo>