

DURANTE I TORNEI DI TENNIS

Riciclo e rispetto dell'ambiente Laboratori di Eurosporting e Gea

Durante gli Internazionali di tennis Serena Wines 1881-Acqua Maniva Tennis Cup, che si sono tenuti all'Eurosporting di Cordenons, Gea (Gestioni ecologiche e ambientali) ha svolto un ruolo attivo nell'educare i più giovani al rispetto dell'ambiente col motto "Vinci, riduci, riusa, ricicla". Attraverso una serie di laboratori ludico didattici sul riciclo, l'azienda ha trasmesso i valori fondamentali della sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di infondere buone pratiche quotidiane.

I laboratori hanno visto la partecipazione di bambini delle scuole primarie e secondarie e sono stati tre: "Realizziamo un foglio con carta riciclata" per le classi terza, quarta e quinta della primaria; "Torre ecologica" per le classi prima, seconda e terza della scuola media e "Ricicliamo i tessuti. Quadretto" per le classi prima e seconda della primaria.

L'iniziativa, declinata con la formula "Io mi differenzio anche in campo", ha riscosso successo tra i partecipanti, dimostrando l'importanza di unire lo sport alla sensibilizzazione ambientale. I messaggi creati per l'occasione hanno raggiunto non soltanto i giovani atleti, ma anche il pubblico e i frequentatori del centro sportivo, ampliando la consapevolezza sulla raccolta differenziata e il rispetto per l'ambiente. A questo si sono accompagnate azioni messe in campo dall'Eurosporting per favorire la raccolta differenziata e l'utilizzo di imballaggi compostabili.

«L'ecosostenibilità e l'educazione al comportamento corretto è un messaggio fondamentale per Eurosporting - ha dichiarato Serena Raf-

fin, responsabile eventi Eurosporting Experience - Durante gli eventi internazionali di quest'anno abbiamo puntato a diffondere in modo incisivo questo messaggio attraverso una serie di azioni concrete, in primis attraverso i laboratori formativi organizzati da Gea nella nostra struttura, ma anche attraverso l'utilizzo di materiali compostabili per gli atleti e lo staff, l'inserimento di isole ecologiche nel villaggio sport e l'utilizzo di materiali pubblicitari riciclabili ed eco». Raffin ha quindi osservato: «Il successo più grande è stata la risposta del pubblico, di giocatori e staff che con un comportamento corretto hanno sposato il nostro messaggio per questa edizione e per il futuro delle attività di Eurosporting».

«I laboratori hanno fornito un'occasione preziosa per insegnare ai più giovani come le piccole azioni quotidiane possano fare una grande differenza: siamo orgogliosi di vedere quanto i messaggi di sostenibilità siano stati ben accolti dai partecipanti. Questi eventi rappresentano un esempio concreto del nostro impegno verso l'educazione ambientale: integrare le pratiche di sostenibilità in contesti come gli eventi sportivi dimostra il nostro approccio innovativo e la nostra dedizione nel promuovere un futuro più verde», ha dichiarato invece Gianfranco Marino, presidente del consiglio di amministrazione di Gea.

Con queste iniziative, Gea conferma il suo impegno nella promozione di una cultura di rispetto e cura per l'ambiente, sottolineando il legame tra sport, educazione e sostenibilità. —



Riscontri positivi per i laboratori di Eurosporting e Gea

© RIPRODUZIONE RISERVATA

